

ТЕРНОПІЛЬСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

РОЗПОРЯДЖЕННЯ голови обласної державної адміністрації

від 29 лютого 2012 року

м. Тернопіль

№ 132-од

Про проведення конкурсу творчих ідей щодо створення туристичних продуктів та проектів туристично-інформаційних центрів (пунктів) в області

На виконання пункту 1.7 розпорядження голови обласної державної адміністрації від 31 жовтня 2011 року № 861 «Про підготовку туристичної галузі області до проведення в Україні фінальної частини чемпіонату Європи з футболу 2012 року», розділу 6 Програми розвитку туризму в Тернопільській області на 2009–2012 роки, затвердженої рішенням сесії Тернопільської обласної ради від 17 червня 2009 року № 607 та з метою сприяння підприємницьким та громадським ініціативам у популяризації туристичного потенціалу області, стимулювання подальшого розвитку туристичної галузі шляхом створення туристичних продуктів та інфраструктури інформаційного спрямування:

1. Провести у березні-травні 2012 року конкурс творчих ідей щодо створення туристичних продуктів та проектів туристично-інформаційних центрів (пунктів) в області (далі - конкурс).

2. Затвердити Положення про порядок проведення конкурсу творчих ідей щодо створення туристичних продуктів та проектів туристично-інформаційних центрів (пунктів) в області (додається).

3. Утворити конкурсну комісію з проведення конкурсу творчих ідей щодо створення туристичних продуктів та проектів туристично-інформаційних центрів (пунктів) в області (далі – конкурсна комісія) у складі згідно з додатком 1.

4. Утворити експертну раду конкурсу творчих ідей щодо створення туристичних продуктів та проектів туристично-інформаційних центрів (пунктів) в області (далі – експертна рада) у складі згідно з додатком 2.

5. Організаційно-методичне забезпечення щодо підготовки та проведення конкурсу покласти на управління з питань туризму обласної державної адміністрації.

6. Головам районних державних адміністрацій, виконкому Тернопільської міської ради сприяти підприємницьким структурам та громадським об'єднанням щодо участі в конкурсі.

7. Контроль за виконанням розпорядження покласти на першого заступника голови обласної державної адміністрації Головача М.Й.

**Голова обласної державної
адміністрації**

В.А.ХОПТЯН

ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження голови
обласної державної адміністрації

29.02.2012 № 132-од

ПОЛОЖЕННЯ**про порядок проведення конкурсу творчих ідей щодо створення туристичних продуктів та проектів туристично-інформаційних центрів (пунктів) в області****I. Загальні положення**

1. Положення про порядок проведення конкурсу творчих ідей щодо створення туристичних продуктів та проектів туристично-інформаційних центрів (пунктів) в області визначає правові, організаційні та фінансові основи проведення конкурсу, реалізація яких передбачає використання коштів обласного бюджету.

2. Організатори конкурсу: обласна державна адміністрація, управління з питань туризму обласної державної адміністрації.

3. Основні терміни, які використано у цьому Положенні, вживаються у наступному значенні:

туристичний продукт – попередньо розроблений комплекс туристичних послуг, який поєднує не менше ніж дві такі послуги, що реалізується або пропонується для реалізації за визначеною ціною, до складу якого входять послуги перевезення, послуги розміщення та інші туристичні послуги, не пов'язані з перевезенням і розміщенням (послуги з організації відвідувань об'єктів культури, відпочинку та розваг, реалізації сувенірної продукції тощо);

туристично-інформаційний центр (пункт) — це місце де надається інформація про туристично-рекреаційні можливості, в тому числі місця, ресурси, обраного туристами регіону;

творча ідея – комплекс взаємопов'язаних за строками, ресурсами та виконавцями заходів, спрямованих на вирішення одного із завдань регіонального або місцевого значення в туристичній сфері;

проект – комплекс взаємопов'язаних за строками, ресурсами та виконавцями заходів, спрямованих на створення туристично-інформаційних центрів (пунктів), які забезпечуватимуть інформацією та інформаційно-консультаційними послугами туристів.

II. Мета та завдання конкурсу

1. Метою конкурсу є сприяння підприємницьким, громадським ініціативам у популяризації туристичного потенціалу області та поширенню інформації про Тернопільщину через відбір творчих ідей щодо створення туристичних продуктів та проектів туристично-інформаційних центрів

(пунктів) в області, які фінансуватимуться за рахунок коштів обласного бюджету, а також інших джерел, незаборонених чинним законодавством, і будуть спрямовані на розв'язання актуальних проблем розвитку туризму в області та поширення позитивного досвіду, набутого у процесі їх реалізації.

2. Основні завдання конкурсу:

розвиток співпраці органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, суб'єктів підприємницької діяльності, громадських діячів та організацій, вищих навчальних закладів та інших у сфері розвитку туризму;

забезпечення інформаційної та маркетингової політики з питань розвитку туризму;

популяризація туристичної та економічної привабливості, культурно-історичного, природного потенціалу міст і населених пунктів області.

III. Основні номінації та напрямки конкурсу

1. Конкурс проводиться у двох номінаціях:

краща творча ідея щодо створення чи функціонування туристичного продукту в області;

кращий проект зі створення туристично-інформаційного центру (пункту) в області.

2. Творчі ідеї щодо створення та функціонування туристичних продуктів в області можуть розроблятися за такими напрямками:

розвиток пріоритетних видів туризму;

маркетинг та просування туризму;

розробка презентаційних матеріалів про область;

поліпшення інфраструктури туристичної галузі;

розширення та вдосконалення існуючих, створення нових туристичних послуг (продуктів) на місцевому рівні.

Цей перелік не є вичерпним.

3. Проекти зі створення туристично-інформаційних центрів (пунктів) в області можуть розроблятися за такими напрямками:

віртуальний туристично-інформаційного центр;

туристично-інформаційний центр;

туристично-інформаційний пункт.

IV. Умови проведення конкурсу

1. У конкурсі можуть брати участь фізичні та юридичні особи:

громадські організації і об'єднання;

науково-дослідні установи та вищі навчальні заклади;

комунальні підприємства;

бізнес-товариства, PR-компанії, рекламні і дизайнерські компанії, брендингові агентства, художні студії, консалтингові агентства, веб-студії;

творчі спілки та колективи;

туристичні організації;

спілки, асоціації та інші об'єднання юридичних осіб;

інші небайдужі.

2. Для участі в конкурсі потрібно подати заяву та опис творчої ідеї, проекту, що має містити дані про автора, мету і завдання, проблему чи окреме завдання, яке планується вирішити, опис заходів, що передбачає творча ідея чи проект, очікувані результати від реалізації творчої ідеї чи проекту та інше.

3. Кандидати на участь у конкурсі подають заяви та конкурсні матеріали до 15 квітня 2012 року в управління з питань туризму обласної державної адміністрації (каб.819, вул. Грушевського, 8, м. Тернопіль, контактний тел. (0352) 43-35-39).

4. Конкурсна документація, яка подається на конкурс, має бути викладена українською мовою. Обсяг документів – до 30-ти сторінок друкованого тексту з врахуванням прикладених додатків, шрифт - Times New Roman, розмір – 14.

5. Конкурсна документація подається в друкованому та електронному вигляді особисто.

6. Усі подані на участь у конкурсі матеріали, незалежно від результатів розгляду, учасникам не повертаються.

7. Основними критеріями оцінки учасників конкурсу є відповідність номінації, здійснення діяльності в межах чинного законодавства, активна діяльність щодо розвитку туризму та курортів в області, інноваційні рішення, інші досягнення.

V. Організаційне забезпечення конкурсу

1. Організаційно-методичне забезпечення щодо підготовки та проведення конкурсу здійснює управління з питань туризму обласної державної адміністрації. До його компетенції, зокрема, входять:

збір та реєстрація матеріалів, що надходять на конкурс;

рекламно-інформаційне забезпечення проведення конкурсу;

підготовка засідань експертної ради та конкурсної комісії;

підготовка та проведення урочистої церемонії нагородження переможців конкурсу;

надання консультативної допомоги з питань проведення конкурсу.

2. Для відбору та фахової експертної оцінки конкурсної документації утворюється експертна рада. До складу експертної ради можуть входити представники обласної державної адміністрації, громадських організацій (за згодою), експерти і науковці. Експертна рада здійснює свою діяльність на основі відкритості та гласності. Всі члени експертної ради здійснюють свої повноваження на громадських засадах. Рішення експертної ради є правоможним у разі присутності на засіданні більшості її членів. Рішення вважають прийнятним, якщо за нього проголосувала проста більшість присутніх членів експертної ради.

3. Організація та порядок роботи конкурсної комісії.

Конкурсна комісія:

є органом, який здійснює загальне керівництво щодо організації та проведення конкурсу, а також забезпечує кваліфікований та об'єктивний

розгляд документів від учасників конкурсу, які пройшли оцінку експертної ради;

утворюється у складі голови, секретаря та членів конкурсної комісії, які здійснюють свої повноваження на громадських засадах;

здійснює свою діяльність на основі відкритості та гласності.

До складу конкурсної комісії можуть входити депутати обласної ради (за згодою), представники обласної державної адміністрації, громадських організацій (за згодою), експерти і науковці.

Рішення конкурсної комісії є правоможним у разі присутності на її засіданні більшості її членів. Рішення вважають прийнятим, якщо за нього проголосувала проста більшість присутніх членів конкурсної комісії. У разі рівного розподілу голосів вирішальним є голос головуючого.

VI. Тривалість та етапи проведення конкурсу

1. Планована тривалість конкурсу – з 1 березня 2012 року до 18 травня 2012 року.

2. Конкурс проводять у три етапи:

перший етап – організаційно-просвітницький (з 1 березня 2012 року до 15 квітня 2012 року);

другий етап – робота експертної ради щодо визначення якості та фаховості поданих на конкурс заяв та документів (з 15 квітня 2012 року до 1 травня 2012 року);

третій етап – робота конкурсної комісії та проведення фіналу конкурсу (з 1 травня 2012 року до 15 травня 2012 року).

Перший етап – інформаційно-просвітницький

3. Для організації та проведення першого етапу конкурсу управління з питань туризму обласної державної адміністрації:

оголошує про початок конкурсу, зазначаючи умови його проведення і термін прийняття документів на участь. Офіційне повідомлення про конкурс та умови його проведення публікуються в місцевих засобах масової інформації та на веб-сторінці управління з питань туризму обласної державної адміністрації;

забезпечує конфіденційність пропозицій, поданих на конкурс.

4. Секретар конкурсної комісії приймає документи на участь в конкурсі. При їх відповідності вимогам конкурсу, вони реєструється у «Журналі реєстрації учасників конкурсу».

5. Для консультацій та навчань з приводу конкурсу управління з питань туризму облдержадміністрації може організовувати семінари та тренінги, залучаючи науковців та експертів.

Другий етап – робота експертної ради щодо визначення якості та фаховості поданих на конкурс заяв та документів

6. Управління з питань туризму обласної державної адміністрації організовує засідання експертної ради щодо розгляду, аналізу та фахової оцінки поданих на конкурс заяв та документів.

7. Оцінювання здійснюється за такими критеріями:

- відповідність творчої ідеї або проекту основним напрямкам конкурсу та потребам і можливостям цільової групи і території;
- фахове, ясне і чітке визначення цілей і задач (композиційна структурованість, логічність, послідовність висвітлення проблеми);
- актуальність і практична значимість творчих ідей, пропозицій чи проектів для розвитку туристичної галузі області (обґрунтованість проблеми);
- креативність і творча оригінальність (вираження світоглядної позиції автора, його погляду на сутність проблеми);
- ефективність від практичного використання чи реалізації творчої ідеї або проекту;
- наявність чіткого фінансово-економічного обґрунтування проекту (ефективність використання коштів (період окупності, прибутковість проекту, економічний ефект);
- соціальна значущість проекту та суспільна користь від його реалізації.

8. На засіданні експертної ради заповнюється оцінна відомість щодо кожного з учасників конкурсу. За сумою набраних балів визначають кращих у кожній номінації, автори яких мають право брати участь у наступному етапі конкурсу.

9. У разі, якщо у якій-небудь номінації на конкурс поступило не більше однієї заяви, або їх рівень та ступінь опрацювання визнані незадовільними, приймається рішення про визнання конкурсу в даній номінації таким, що не відбувся.

Третій етап - робота конкурсної комісії та проведення фіналу конкурсу

10. Управління з питань туризму обласної державної адміністрації організовує засідання конкурсної комісії з проведення конкурсу, на якому учасники презентують свої творчі ідеї чи проекти та відповідають на запитання членів конкурсної комісії. Презентація має бути виконана у програмі Power Point.

11. Творчу ідею або проект має представити автор чи авторський колектив, чисельністю не більше ніж три особи. Член експертної ради дає обґрунтований висновок про соціальну та економічну значущість поданої пропозиції.

12. Кожен член конкурсної комісії оцінює презентацію за двома критеріями: якість презентації та відповіді на запитання членів конкурсної комісії за 10-бальною шкалою і заносить оцінки до оцінної відомості фіналістів конкурсу.

13. Члени конкурсної комісії відкритим голосуванням затверджують список переможців і розподіл призових місць. Підсумковий протокол оформляється за кожною номінацією і підписуються усіма членами конкурсної комісії.

14. Оприлюднення підсумків конкурсу відбувається протягом п'яти днів після прийняття відповідного рішення конкурсною комісією і публікується на веб-сторінці управління з питань туризму обласної державної адміністрації.

VII. Нагородження переможців

1. Нагородження переможців конкурсу відбудеться під час проведення IV Західноукраїнської туристичної виставки-фестивалю в місті Тернопіль.
2. Організатори конкурсу можуть надавати рекомендації переможцям конкурсу щодо подальшої реалізації їх творчих ідей та проектів. Переможні пропозиції можуть бути включені до переліку календарних заходів управління з питань туризму обласної державної адміністрації з подальшим фінансуванням.
3. Переможці отримують почесні дипломи та призи.
4. Учасники конкурсу нагороджуються грамотами.

**Заступник голови-керівник апарату
обласної державної адміністрації**

Ю.В.ЖЕЛІХОВСЬКИЙ

**Начальник управління з питань
туризму облдержадміністрації**

Л.Й.СЕРЕТНА

Додаток 1

до розпорядження голови
обласної державної адміністрації

29.02.2012 № 132-од

СКЛАД
конкурсної комісії з проведення конкурсу творчих ідей щодо створення
туристичних продуктів та проектів туристично-інформаційних центрів
(пунктів) в області

- | | |
|------------------------------------|---|
| ГОЛОВАЧ Микола Йосифович | - перший заступник голови обласної державної адміністрації, голова конкурсної комісії |
| ГЕЦЬКО Василь Володимирович | - заступник голови обласної державної адміністрації, заступник голови конкурсної комісії |
| ІВАЧЕВСЬКА Тетяна Володимирівна | - головний спеціаліст відділу досліджень та розвитку туристично-рекреаційної галузі області управління з питань туризму облдержадміністрації, секретар конкурсної комісії |

Члени комісії:

- | | |
|--------------------------------|---|
| АБРАМ'ЮК Святослав Юрійович | - головний спеціаліст управління у справах сім'ї та молоді облдержадміністрації |
| БІЛОВУС Тетяна Петрівна | - начальник відділу інформаційно-рекламного забезпечення та організації туристично-екскурсійної діяльності управління з питань туризму облдержадміністрації |
| БУРИЙ Володимир Васильович | - голова Правління Асоціації міських громадських організацій «Фонд розвитку міста Тернополя ім. В.Луцаковського», громадський діяч (за згодою) |
| ДЕЙНЕКА Юрій Петрович | - начальник управління стратегічного розвитку міста Тернопільської міської ради (за згодою) |

- ДЕМЧУК
Євген Гнатович - заступник начальника головного управління економіки облдержадміністрації
- СЕРЕТНА
Леся Йосифівна - начальник управління з питань туризму облдержадміністрації
- ЦИКЛИНЯК
Ольга Богданівна - начальник відділу досліджень та розвитку туристично-рекреаційної галузі області управління з питань туризму облдержадміністрації
- ШАФРАНСЬКИЙ
Віталій Богданович - голова постійної комісії з питань освіти, науки, молодіжної політики, спорту, туризму та курортно-рекреаційної діяльності обласної ради (за згодою)

**Заступник голови-керівник апарату
обласної державної адміністрації**

Ю.В.ЖЕЛІХОВСЬКИЙ

Додаток 2

до розпорядження голови
обласної державної адміністрації

29.02.2012 № 132-од

СКЛАД
експертної ради конкурсу творчих ідей щодо створення туристичних
продуктів та проектів туристично-інформаційних центрів (пунктів)
в області

- | | |
|-------------------------------------|--|
| ДЕЙНЕКА Олена Євгенівна | - доцент кафедри менеджменту Тернопільської філії Європейського університету, кандидат економічних наук (за згодою) |
| КАЗАНЦЕВ Володимир Володимирович | - директор тренінг-центру «АПП» (за згодою) |
| СКАВРОНСЬКА Ірина Володимирівна | - викладач кафедри міжнародної економіки Тернопільського національного економічного університету Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України (за згодою) |
| СУРКОВ Микола Миколайович | - начальник відділу розвитку підприємництва та регуляторної політики головного управління економіки облдержадміністрації |
| ХАНАС Володимир Васильович | - керівник проектів «Творчого молодіжного об'єднання «Нівроку» (за згодою) |

**Заступник голови-керівник апарату
обласної державної адміністрації**

Ю.В.ЖЕЛІХОВСЬКИЙ